

RAPPORT FINAL

» VIAVY SMART» 2025



I. INTRODUCTION

J.A.D.E est un Organisation Non Gouvernementale à but non lucratif fondée à Toamasina en 2005. Cet organisme travaille sur trois volets : lutte contre la pauvreté, protection de l'environnement, promotions des outils TIC. Dans le cadre ce dernier, l'ONG JADE s'efforce à multiplier ses efforts et étend ses réseaux pour pouvoir orienter les jeunes de Tamatave en matière des TIC. Et ayant conscience du rôle essentiel que jouent les technologies dans le développement, l'ONG JADE a créé en 2018 le programme « **»VIAVY SMART»** ». C'est pourquoi depuis l'année 2018. Il s'agit d'un programme qui vise à intégrer davantage les femmes malgaches dans le domaine des TICs (Technologies de l'information et de la communication) où les hommes sont plus actifs. Afin d'y parvenir, l'ONG JADE mène des actions relatives au thème TIC et organise des événements et des formations, au profit de la communauté féminine de Toamasina.

II. PRESENTATION DE L'EVENEMENT VIAVY SMART 2025.

1. Description

Viavy est un terme malgache qui signifie « femmes » et smart un mot anglais qui se traduit par « intelligent ». Ainsi, littéralement, « **»Viavy Smart»** » veut dire « femmes intelligentes ».

2. Context

Pour faire face à l'envergure croissante des secteurs numériques et informatiques dans la vie en général, et ayant conscience du rôle essentiel que joue les technologies dans le développement, l'ONG JADE a créé en 2018 le programme « **VIAVY SMART** ».

Il s'agit d'un programme qui vise à intégrer davantage les femmes malgaches dans le domaine des TICs (Technologies de l'information et de la communication) où les hommes sont plus actifs. Afin d'y parvenir, l'ONG JADE mène des actions relatives au thème TIC et organise des événements et des formations, au profit de la communauté féminine de Toamasina.

La première édition de « *Viavy Smart* » en 2018 s'est concrétisée par l'octroi d'une formation sur la communication digitale à des jeunes femmes issues de plusieurs associations sises à Toamasina. Trente-un jeunes femmes se sont vues attribuées les attestations de formation à ce moment-là.

Pour cette huitième édition, il s'agit d'une formation en **Social Media Manager** qui a le slogan de : « **Femmes qui connaissent l'art à captiver avec stratégie** ».

Elle sera déroulée le 19 au 23 Mai 2025 au Siège de l'ONG JADE Lot E170, parcelle 11/46 – Mangarano, et sera ouverte aux à toutes les femmes qu'aux membres du bénévole féminin du l'ONG JADE.

La formation sera dirigée par une professionnelle dans ce domaine, **Mme Johanita**, Rédactrice spécialise en Copywritting, Titulaire d'un Master en Information et communication. Elle a plus de 06 ans d'expérience dans le domaine de la communication digitale dont 3 ans dans une agence de communication et 3 années en freelance en tant que Social Media manager et copywriter. Elle s'est L'ONG Jade se fixe comme :

- **Objectif Global**

Les principaux objectifs de « *Viavy Smart* » sont :

- Intégrer davantage les femmes Malagasy dans le domaine digital et informatique
- Appuyer et aider les jeunes femmes à mieux appréhender les technologies de l'information et de la communication.

- **Objectifs spécifiques :**

Dans le cadre de cette huitième édition du programme « *Viavy Smart* », l'ONG JADE s'est fixé les objectifs spécifiques suivants :

- Former, au maximum 25 jeunes femmes, en **Social Media Manager**.
- Augmenter la visibilité de l'ONG Jade à Toamasina.

III. RESULTATS OBTENUS

- 30 participantes formées avec succès.
- Attestations délivrées à toutes les participantes.
- Compétences concrètes acquises en stratégie digitale.
- Augmentation notable de la visibilité de JADE.

IV. ACTIVITES ET MODALITES DE MISE EN ŒUVRE

Activités	Modalité de mise en œuvre	Acteurs impliqués
AVANT L'EVENEMENT		
Publicités		
Conception Affiche	• Conception avant le 05 Mai	JADE,
Impression de 15 Affiche A3	Impression avant le 07 Mai • Distribuer auprès des zones cibles (Pépinière d'entreprise, 4 Université à Toamasina, La Maire, et Cyber)	JADE,
Formulaire d'inscription	• En ligne accessible grâce à un lien ou local au siège de Jade à partir du 09 mai	JADE
Publication sur les réseaux sociaux, visuel texte et (voir le plan de communication)	• 3 publications sur Facebook, partage part tous les membres de l'ONG JADE	JADE
5 jours de Boost publication sur l'affiche « VIAVY SMART »	• 5 jours de boost publication Facebook sur la page viavy smart et page de jade Instagram commencer 12 mai.	JADE,
Réunion du comité de pilotage	• Dimanche 11 Mai 2025 et 18 Mai 2025 à 14h	JADE
PENDANT L'EVENEMENT		
Formation Du 19 au 23 Mai 2025	• Horaire 8h – 12h et 14h-17h 30 • 1 formatrice et deux assistants de membre de Jade. • Roll up de Jade • Vidéo projecteur • Rafraîchissement pour les participants. • Attestation de fin de formations pour les participants + reconnaissance pour la formatrice • Connexion internet(facultatif) • 1-Photographe de l'évènement • Journaliste pour l'évènement	JADE, partenaires

APRES L'EVENEMENT		
Publication sur les réseaux sociaux, Facebook, Instagram, LinkedIn (Remerciement de tous les participants et partenaires)	• Lundi 26 Mai 2025	JADE
Spot vidéo pour l'évènement	• Publi-reportage de l'évènement, sur le télévision TV plus pendant 6 min	Journaliste, JADE.
Rédaction rapport d'activités et budget dépensée de l'envoyer au partenaire respectives	• Au plus tard le dimanche 14 Juin 2025	JADE

IV. DEROULEMENT

- **05 Mai – 17 Mai** : Campagne publicitaire.
- **Lundi 19 au vendredi 23 Mai 2025 de 8h à 12h, de 14h à 17h 30** : une formation en salle sur le **Social Media Manager**.
- **Dimanche le 25 mai 2025** : remise d'attestation
- **26 mai 2025** : Publi-reportage de l'évènement sur **TV plus**

V. BUDGET

Total budget utilisé

Campagne publicitaire	100000
Dépenses durant la formation	767400
Formatrice externe	185000
TOTAL	1052400

BILAN BUDGET

Budget initial	830000
Recette	353000
Budget total	1183000
Budget final	1052400
Reste	130600

VI. CONCLUSION

La couverture médiatique, notamment la diffusion de l'Interview sur TV Plus le 26 mai, et la remise des attestations durant la Journée mondiale des geeks, ont donné un écho significatif à cette Edition. Le programme ViavySmart 2025 8e Edition s'inscrit ainsi comme une référence locale en matière de formation numérique au féminin.

LONG JADE renouvelle son engagement pour continuer à former, inspirer et accompagner les jeunes femmes malgaches vers un avenir numérique éclaire.



« Vue d'ensemble des participants durant la formation ,et la moment capturé pendant la cérémonie de la remise d'attestation.»



NIF : 5005652595 STAT : 94990312019001167

Siège: Lot E170, parcelle 11/46 - Mangarano
- 501 Toamasina

contact.jademadagascar@gmail.com

034 09 713 75

www.jade-madagascar.org