



VIAVY SMART

Rapport d'activité

Contexte

Viavy est un terme malgache qui signifie « femmes » ; et *Smart* un mot anglais qui se traduit par « intelligent ». Ainsi, littéralement, *Viavy Smart* veut dire « femmes intelligentes ».

Pour faire face à l'envergure croissante des secteurs numériques et informatiques dans la vie en général, et ayant conscience du rôle essentiel que joue les technologies dans le développement, l'ONG JADE a créé cette année (2018) le programme *VIAVY SMART*.

Il s'agit d'un programme qui vise à intégrer davantage les femmes malgaches dans le domaine des TICs (Technologies de l'information et de la communication) où les hommes sont plus actifs. Afin d'y parvenir, l'ONG JADE mène des actions relatives au thème TIC et organise des événements et des formations, au profit des jeunes femmes de Toamasina.

La première édition de *Viavy Smart* a eu lieu en partenariat avec la Direction Régionale Atsinanana du Ministère de la population, de la protection sociale et de la promotion de la femme (MPPSPF), Book News Madagascar, et le Centre Régional de la Jeunesse et du Sport (CRJS) de Toamasina. Le début du programme s'est concrétisé par l'octroi d'une formation sur la communication digitale à des jeunes femmes issues de plusieurs associations sises à Toamasina. La formation s'est déroulée du 06 au 10 Août 2018 au CRJS Toamasina.

Objectifs

➤ Objectifs principaux

Les principaux objectifs de *Viavy Smart* sont :

- inciter les femmes à s'intéresser à l'informatique
- appuyer et aider les jeunes femmes à mieux appréhender les technologies de l'information et de la communication

➤ Objectifs spécifiques

Dans le cadre de cette première édition, l'ONG JADE s'est fixé les objectifs spécifiques suivants:

- Former des jeunes femmes, issues d'associations œuvrant à Toamasina, sur le thème de la communication digitale.
- Créer une plateforme *Viavy Smart*

Contenus et déroulement de la formation

➤ Thème de la formation : Communication digitale

La communication digitale est une technique de communication qui consiste à utiliser les différents outils de la communication à travers les moyens de communication digitaux.

Le sujet a été choisi car actuellement, la communication digitale est en pleine expansion. Il s'agit aussi d'apprendre aux femmes à manipuler les outils digitaux, notamment les réseaux sociaux, et à les utiliser d'une façon plus éducative et professionnelle.

Outre le thème principal qu'est la communication digitale, quelques notions de base en informatique bureautique et l'initiation à Photoshop ont également été incluses dans la formation.

➤ Formatrices

Journaliste fondatrice de Book News Madagascar, Madame Samantha Tiasoa RATSIRAHONANA a été la principale formatrice sur le sujet Communication digitale lors de cette formation.

Par ailleurs, deux *Viavy*, membres de l'ONG JADE, ont été préalablement formées par les informaticiens de l'ONG JADE même. Leurs interventions durant la formation concernaient les modules notions de base en informatique bureautique et Photoshop.

➤ Participantes

Dans un souci de qualité de la formation offerte, le nombre de participantes bénéficiaires a été limité à 15.

Les associations/organismes représentés lors de cette formation sont les suivants :

- ONG Jade (02 représentantes)
- Varecia (02 représentantes)
- Union des jeunes agriculteurs ou UJA (02 représentantes)
- Yes Tafita (02 représentantes)
- Plateforme régionale des jeunes entrepreneurs de la région Atsinanana (01 représentante)
- Liberty 32 (02 représentantes)
- Etudiantes Lycée Jacques Rabemananjara (02 représentantes)
- Direction régionale du Ministère de la population, de la protection sociale et de la promotion de la femme Atsinanana (02 représentantes)

➤ Déroulement de la formation

La formation s'est déroulée du 06 au 10 Août 2018, soit 5 jours de formation, au CRJS Toamasina. Les matinées, les cours débutaient à 8h et finissaient à 11h30. Après-midi, la formation reprenait à partir de 13h30 et prenait fin à 16h30.

Les détails du programme et du déroulement de la formation proprement dite est résumé par le tableau ci-après :

Tableau 1: Programme et déroulement de la formation

<i>Date</i>	<i>Activité</i>	<i>Méthodologie</i>	<i>Intervenant(s)</i>
❖ Jour 1 : 06 Août 2018			
Matinée	Accueil des participantes et ouverture		Président et Vice-président de l'ONG JADE
	✓ Quelques notions de base en informatique	Quizz	Deux membres féminins de l'ONG JADE
	✓ Cours Excel (niveau débutant)	Travaux dirigés	
	✓ Quelques notions en Powerpoint		
Après-midi	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Introduction à la communication ✓ Introduction à la communication digitale ✓ Réseaux sociaux et l'Internet of Good Things 	Académique	R.Samantha (BookNews)
❖ Jour 2 : 07 Août 2018			
Matinée	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Comment faire de l'e-commerce à Madagascar ? ✓ Comment devenir un influenceur sur Facebook ? ✓ Initiation au community management ✓ Initiation à la sponsorship de post sur Facebook ✓ Introduction aux autres médias sociaux ✓ Comment se protéger sur les médias sociaux ? 	Académique	R.Samantha (BookNews)
Après-midi	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Presse digitale <ul style="list-style-type: none"> ○ Presse traditionnelle vs. Presse digitale ✓ Blogging <ul style="list-style-type: none"> ○ Site web et blogging 	Travaux de groupe	
❖ Jour 3 : 08 Août 2018			
Matinée	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Visualisation de blogs ✓ Prise de photos et vidéos ✓ Initiation au vlogging (blog vidéo) ✓ Initiation au marketing digital 	-Académique -Travaux pratiques	R.Samantha (BookNews)
Après-midi	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Social media marketing ✓ Content marketing ✓ SEO : Top ranking on Google ✓ Autres éléments marketing 		
❖ Jour 4 : 09 Août 2018			
Matinée	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Montage de projet digital <ul style="list-style-type: none"> ○ définition de l'identité ○ réalisation technique ✓ Lancement sur les réseaux sociaux et mise en place d'une e-réputation ✓ Commercialisation ✓ Innovation ✓ Rester « connecté » 	-Académique -Travaux de groupe	R.Samantha (BookNews)
Après-midi	Initiation à Photoshop	Travaux pratiques dirigés	Membre féminin de l'ONG JADE
❖ Jour 5 : 10 Août 2018			
Matinée	Initiation à Photoshop (suite)	Travaux pratiques	Membre féminin de l'ONG JADE
Après-midi	Création de site web/ blog personnel	Travaux pratiques	R.Samantha (BookNews)

❖ *En photos*



Photo 1: Ouverture par le Président et le Vice-président de l'ONG JADE



Photos 2 et 3: Séance de présentation par les participantes



Photo 4: Formation Excel



Photo 5: Début de la séance de formation sur la communication digitale par R.Samantha



Photo 6: Pendant la formation



Photo 7: Travaux de groupe - regroupement



Photo 8 et 9: Travaux de groupe - présentation par les représentantes de chaque groupe de travail

Par ailleurs, quelques difficultés techniques nous ont obligés à changer de salle lors de certains travaux pratiques nécessitant une connexion à Internet. Ainsi, le mercredi après-midi, un particulier qui possède une petite salle équipée de Wifi a bien voulu accueillir les *Viavy Smart*.

Le vendredi après-midi, pour les travaux pratiques sur le blogging, les *Viavy* se sont installées dans un cybercafé de la ville.



Photo 10: Travaux pratiques individuel sur le blogging

A chaque séance de formation, des jeux d'animation (d'une durée de 5mn à 10mn), proposés par chacune des participantes, a permis à toutes de se détendre et aussi briser la glace.



Photo 11: Pendant les jeux d'animation

Résultats

➤ Treize (13) jeunes femmes certifiées

Au total, 13 jeunes femmes sont parvenues jusqu'en fin de formation.

La soirée du vendredi, dernier jour de la formation, la remise de certificat a eu lieu au sein de la Direction régionale de la population, de la protection sociale et de la promotion de la femme Atsinanana. Le Docteur Sylvain Noël RAZAFIMAHEFA, Directeur régional du Ministère de la population, de la protection sociale et de la promotion de la femme (MPPSPF) Atsinanana, a présidé la séance. Il a remis à chacune des *Viavy Smart* un certificat signé par lui-même et le Président de l'ONG JADE.



Photo 12: Remise de certificat par le Directeur régional du MPPSPF Atsinanana



Photo13: Photo de groupe après la remise des certificats – le Directeur régional du MPPSPF et les Viavy Smart

➤ **Evaluation**

Partages, échanges, travaux de groupe, travaux pratiques individuels, débats, chacun de ces éléments méthodologiques ont fait que la formation ait été enrichissante en termes de connaissances et de compétences. Aussi, d'après l'évaluation effectuée, la formation a inspiré chacune des participantes et a été une source d'épanouissement pour ces jeunes femmes qui souhaitent mener des actions au profit du développement local.

Dans un objectif d'amélioration des prochaines éditions de *Viavy Smart*, une fiche d'évaluation anonyme a été remplie par les participantes. Certains critères liés à la formation ont été notés. Les résultats se résument comme suit :

Tableau 2: Résultats de l'évaluation de la formation par les participantes

Critères	Moyenne des notes attribuées par les participantes
Attentes	34/45
Grille de formation	32/45
Prestation des formateurs	40/45
Dynamisme des participants	36/45
Cadre physique	32/45
Support matériel	35/45
Durée	39/45
Méthodologie	37/45

D'après ces notes, nous pouvons alors distinguer que la note la plus élevée a été donnée à la prestation des formateurs (40/45), donc, c'est la plus performante. Correspondant aux critères les moins appréciés, la note la plus basse est celle de la grille de formation et du cadre physique (32/45).

➤ **Résultats financiers**

Le budget alloué par l'ONG JADE additionné à la participation symbolique de 10 000MGA de chaque participante ont constitué les ressources financières ayant permis de mener à bien la réalisation de cette première édition du programme *Viavy Smart*.

Ainsi, le montant total des dépenses s'élève à 839 600 MGA. (Cf en annexes : Détails des dépenses engagées)

➤ **Suite du programme**

❖ **Partage entre Viavy**

Suite à la formation dont elles ont bénéficiées dans le cadre de cette première édition du programme *Viavy Smart*, chacune des participantes effectueront un partage de leurs acquis aux femmes de leurs associations respectives. De ce fait, leurs compétences n'en seront que renforcées, et d'autre part, les connaissances se diffuseront plus vite au sein de la communauté féminine.

❖ ***Création de la plateforme Viavy Smart***

La première édition a engendré la création d'une plateforme. Cette plateforme regroupe les participantes à la formation. Les *Viavy* vont pouvoir penser, échanger, débattre et mettre en œuvre des actions; cela afin de répandre efficacement les connaissances en matière de technologie et informatique au sein de la communauté féminine malgache.

Perspectives

Deuxième édition à Toamasina ville et extension dans d'autres zones/régions

Une deuxième édition de la formation en communication digitale aura lieu afin qu'un plus grand nombre de jeunes femmes puisse bénéficier des connaissances et compétences liées à la communication digitale.

Evidemment, pour les événements à venir, d'autres thèmes ayant un rapport avec le secteur informatique et la technologie, tels que Programmation, Administration système et bien d'autres encore, seront abordés par *Viavy Smart*.

Tous les partenaires de cette première édition ont affirmé vouloir toujours collaborer avec l'ONG JADE pour les prochaines éditions.

Le programme prévoit également d'intervenir tout d'abord dans d'autres zones de l'ex-province de Toamasina, puis se déploiera certainement dans tout le pays.

Annexe

➤ DETAILS DES DEPENSES

Titre	Nombre	Prix unitaire	Montant en MGA
Dépenses liées à la prise en charge de la formatrice principale			
Transport Tanananarive-Tamatave (Aller-retour)	2	20 000	40 000
Repas (Matin-Soir- Midi)	7	15 000	105 000
Déjeuner de route aller-retour	2	5 000	10 000
Frais de retour (taxi)	2	10 000	20 000
Frais de déplacement sur place	7	4 000	28 000
Autres dépenses			
Flip chart	2	5 000	10 000
marqueurs	3	2 000	6 000
verres a jeter	3	2 500	7 500
Repas des membres	5	30 000	150 000
transports	5	20 000	100 000
Scotch	2	5 000	10 000
Impression	1	20 000	20 000
Divers (CREDIT + transports)	1	45 000	45000
Médiatisation (Dream'in)	1	50 000	50000
Eau vive (paquet)	5	10 500	52 500
Biscuits	1	35 600	35 600
CONNEXION	1	110 000	110 000
remerciements pour la salle	1	40 000	40 000
			839 600
VIAYVY SMART (1 ère édition) 06 Août 2018 au 10 Août 2018			