



Le 23 septembre 2019

Rapport d'activités : Colloque et formations MDTW

I) Contexte

Le domaine de l'informatique jouit aujourd'hui d'une quasi-omniprésence dans nos vies à nous tous : des gadgets et outils qui nous facilitent la vie au quotidien jusqu'aux exigences en matière de manipulation d'applications sophistiquées s'immiscant dans nos boudoirs. Toutefois, tout le monde n'est pas sur la même ligne de départ. Un véritable handicap de développement (économique surtout) du Sud réside non seulement dans la plus grande charge quant à l'achat des licences (pour les différents logiciels ou systèmes d'exploitation) par rapport au Nord de la planète qui bénéficie généralement d'un plus grand pouvoir d'achat, mais encore dans le fait que les pays du Sud disposent souvent d'un système éducatif moins performant. Ceci se reflète également dans les connaissances de base en informatique que possède la majorité des malgaches. Pour ce qui est du côté matériel, c'est encore pire. Madagascar est et semble rester un pays sous-développé quant à l'accès et l'utilisation de l'Internet¹ et quant à la possession d'un ordinateur personnel, voire d'un portable. Cela étant dit, l'externalisation des services digitaux pourrait constituer un secteur de développement économique non négligeable pour la Grande Île (par rapport au faible coût de la main-d'œuvre locale et la demande toujours croissante au niveau internationale).

L'ONG Jade est un organisme de la société civile malgache, sise à Toamasina, Région Atsinanana, c'est-à-dire sur la côte orientale de Madagascar. Depuis sa création en 2005, l'ONG Jade intervient entre autres dans le domaine de l'informatique sociale ou à vocation sociale. D'abord tournée vers la vulgarisation et la manipulation d'Ubuntu (une version de Linux sans licence), elle s'est ensuite consacrée au rapprochement entre étudiants, professionnels et micro-entrepreneurs digitaux en vue des échanges d'expériences et de connaissances en la matière pour revigorer le secteur dans la ville de Toamasina. Ce projet appelé Open Days, existe maintenant depuis 05 ans dans la ville de Tamatave. Suite à un programme d'aide aux micro-entrepreneurs (comprenant formations et micro-emprunts) en vue de création de leur propre entreprise, durant la première moitié de l'année 2019 initié par Toni Großmann Existenzgründerberatung, un programme spécifique au profit des jeunes informaticiens de la ville de Toamasina est établi. La tenue du colloque du 20 Juillet ainsi que les quatre formations y afférentes ont fait partie intégrale de ce programme.

II) Objectifs

L'ONG Jade et ses partenaires se sont fixés les objectifs suivants pour le déroulement de ce projet :

- Offrir une plateforme momentanée d'échanges pour les acteurs du secteur (par le biais du colloque) ;
- Renforcer les capacités des informaticiens apprentis de la ville (par le biais des 04 formations) ;

¹ Selon le site www.internetworldstats.com (consulté le 21/09/2019), le taux de pénétration de l'internet à Madagascar est de 9,8% pour l'année en cours, ce qui la classe parmi les derniers pays en Afrique.

- Contribuer à l'épanouissement du secteur informatique (notamment par la voie de l'externalisation de services digitaux) ;
- Améliorer la visibilité de l'ONG et renforcer son image d'acteur clé dans ce secteur dans la ville de Toamasina.

III) Résultats attendus

Au cours du projet, l'ONG Jade s'attendait aux résultats suivants :

- La réalisation de thèmes dans les 04 domaines d'informatique prédéfinis : le marketing digital, le Blog/SEO, la programmation et le graphisme/multimédia durant le colloque ;
- Une affluence de 100 visiteurs au cours de l'événement ;
- Le lancement officiel de la plateforme Gasseo, regroupant les jeunes informaticiens apprentis désireux d'offrir des services digitaux externalisés (pour le marché francophone, notamment) ;
- La réalisation des 04 formations avec une assistance de 15 personnes, au moins, par formation, donc un total de 60 apprenants².

COLLOQUE
MARKETING DIGITAL
ET TRAVAIL WEB

20 Juillet 2019
8h à 17h

Lieu: **ISTR A**
(En face de SOAVITA)

ENTREE GRATUITE

Au programme

8h 00 - 8h 30
Ouverture officielle

8h30 - 9h 00
Conférences-débats
Le monde numérique à Madagascar.

9h 00 - 11h 00
Conférences-débats
Programmation et IT

11h 00 - 11h 30
Présentation Gasseo

14h 00 - 16h 45
Blog et Seo,
Marketing digital et SEA
Graphisme/ multimédia

Inscription aux formations numériques
Pour plus d'infos suivez nous
J.A.DE (Jeunes Actifs pour le Développement)

Partenaires

+261 34 09 713 75 contact.jademadagascar@gmail.com

Photo N° 01 :
L'affiche officielle du colloque

² Les membres de la plateforme Gasseo ont bénéficié d'un accès libre à ces formations, contrairement aux personnes extérieures qui ont dû s'acquitter d'une PAF relativement basse (entre 10.000 Ar à 20.000 Ar par formation).

IV) Déroulement

Le déroulement de ce projet se subdivise en une **phase de préparation**, une pour **l'exécution** et une troisième pour **le suivi-évaluation**.

La première phase, durant laquelle le contact avec les différents partenaires de projets a été noué et la préparation logistique et matérielle fut entreprise, s'étendait dès l'annonce officielle du projet, le 11 Mai de cette année, jusqu'à la veille de l'exécution, la soirée du 19 Juillet 2019.

La phase exécutive du projet s'est ensuite étalée du jour du colloque, à savoir le 20 Juillet, jusqu'à la fin de la quatrième formation, à savoir le 03 Août 2019. Ainsi, elle peut être subdivisée en deux bloc : le colloque et les 04 formations.

IV)a Le colloque (le 20 Juillet 2019)

Le colloque du 20 juillet sur le thème « Marketing digital et travail web » (MDTW) s'est tenu chez l'un de nos partenaires, l'Institut supérieure de technologie régional Atsinanana (ISTRA) dans l'un de leurs nouveaux bâtiments en face du Gymnase Soavita, à Tanamakoa, Toamasina. Après l'ouverture officielle de l'événement par une prise de parole du tenant du lieu, l'ISTRA, le Vice-président de l'ONG Jade a salué les conférenciers et les assistants de la journée pour ensuite passer la parole aux représentants locaux du Ministère de Télécommunication, Poste et Développement Numérique (MTPDN). Par ailleurs, cette même institution nous a fourni d'une connexion internet durant l'ensemble du colloque et des formations. Puis, certains de nos partenaires ont donné des conférences-débats sur la programmation. Enfin, la matinée fut close par la présentation de Gasseo, cette plateforme initiée par Toni Großmann en vue de regrouper les jeunes amoureux de l'informatique de la ville de Toamasina désireux de se lancer dans un projet d'externalisation de services digitaux pour le marché francophone. Tous les conférenciers de la matinée et l'ensemble de l'équipe de Jade a ensuite été convié à un repas offert par l'ONG.

Photo N° 02 : Lors d'une conférence



Photo N° 03 : La présentation de Gasseo



L'après-midi du 20 Juillet 2019 a été consacré aux interventions, à savoir des conférence-débats, sur les autres trois thèmes prédéfinis pour cette occasion : Blog/Seo, graphisme/multimédia et marketing digital. Certains intervenants ont dû faire le déplacement de la capitale pour le partage de leurs expériences, comme dans le cas de *Social Media Watchdog* – un start-up dans le domaine du marketing des réseaux sociaux, un domaine peu exploité et peu connu à Tamatave. Suite à

l'absence d'une boîte locale pour cause d'empêchement, l'événement fut clôturé vers 16h et 30 minutes. Nb. Les inscriptions et le paiement des inscriptions pour les 04 formations qui ont suivi le colloque se sont fait durant l'ensemble de la journée du 20 Juillet 2019.

Programme du 20 Juillet 2019

Heure	Thème	Intervenant	État	
8h – 8h 10	Ouverture	Mme. Cathie (ISTRA)	Ok	
		M. Alain Christian (ONG Jade)		
8h 30 – 9h	Conférence inaugurale Le monde numérique à Madagascar	M. Mihoby (et compagnon) (MTPDN)	Ok	
9h – 9h 30	Conférences-débats Programmation et IT	M. Herinjatovo Donna (Inovatic)	Ok	
9h 30 – 10h		M. RAKOTOMAMPIONONA Jean Paul (Agir)	Ok	
10h – 10h 30		M. Rocha (High Tech Solution)	Ok	
10h 30 – 11h		M. Toky (et compagnons) (Techzara)	Ok	
11h – 11h 30	Présentation	Mme. Aina, M. Quincy, Mme. Stephanie (Gasseo)	Ok	
14h – 14h 30	Conférences-débats	M. Lalatiana Ranaivoarisoa (BNM)	Ok	
14h 30 – 15h		- Blog/Seo	M. Andriamihaja Guénoilé (RFI Mondoblog)	Ok
15h – 15h 30		- Graphisme/multimédia	M. Tantely Rakotoarison (ISPRINT)	Empêchement de dernière minute
15h 30 – 16h			M. Félicien (Arcki)	Ok
16h – 16h 30			M. Elie Kennedy (Sky Sound Mada Studio)	Ok (a pris le créneau de 15h)
16h 30 – 17h		- Marketing digital	M. Fanomezana Pascal (Social Media Watchdog)	Ok (a pris le créneau de 16h)

17h	Cloture	ONG Jade, ISTRÀ	Ok (a pris le créneau de 16h 30)
-----	----------------	-----------------	----------------------------------



Photo N° 04 :
Le public y était au rendez-vous

IV)b Les 04 formations (le 22 Juillet au 03 Août 2019)

Les 04 formations se sont étalées du 22 Juillet au 03 Août 2019 et ont eu lieu dans deux localités différentes. La plupart de temps, elles se sont déroulées en parallèle. Chaque formation a regroupé d'autres apprenants et elles ont surtout bénéficié des formateurs qualifiés dans leur domaine respectif.

Photos N° 05, 06 et 07 : Les affiches publicitaires relatives aux premiers trois formations offertes



1ère formation : Graphisme/web design (du 22 au 25 Juillet 2019)

Cette première formation de 4 jours (soit 28 heures de cours) s'est portée sur HTML 5 et CSS3, deux langages d'une importance cruciale pour l'élaboration du *front end* des sites web. 11 apprenants (dont 3 membres de Gasseo) ont suivi les explications et exécuté les travaux pratiques que leurs ont confié les instructeurs de GasyTech, un start-up malgache œuvrant dans le domaine. La mise à disposition d'une salle au premier étage du Centre Régional de la Jeunesse et des Sports (CRJS) fut le fruit d'une collaboration de longue date.

2ème formation : Programmation web (du 22 Juillet au 02 Août 2019)

Cette deuxième formation, offerte par une jeune entreprise de Tamatave, Inovatic, également partenaire du projet, comprenait 10 jours de formation (soit 70 heures de cours) et elle a eu pour objectif de familiariser les apprenants avec PHP, JavaScript et Ajax, pour l'élaboration du *back end* des sites dynamiques. Dix personnes extérieurs à Gasseo y ont participé et trois membres de ladite plateforme. La formation s'est d'abord déroulée dans une localité d'un partenaire du projet, Our Succes Agency (OSA) à Morarano, avant d'être délocalisée dans la salle de la CRJS pour la dernière journée dû à un concours de circonstances. Nb. Par défaut d'un deuxième vidéoprojecteur, l'ONG Jade a dû louer un écran plat pour illustrer les supports de cours.

Photos N° 08 et 09 : Lors de la formation « Rédaction web et blog »



3ème formation : Rédaction web et blog (du 29 Juillet au 02 Août 2019)

Notre partenaire d'Antananarivo Book News Madagascar, une agence de marketing digital et de *community management*, était en charge de cette troisième formation s'étalant du 29 Juillet au 02 Août 2019. Le volume d'enseignement équivalait à 35 heures de cours, soit 5 jours entiers. 20 personnes dont 11 de la plateforme Gasseo ont suivi la formation accélérée. Durant les premiers 04 jours, elle a eu lieu dans la même salle du CRJS près du Bazar Kely, avant d'être transférée au Conservatoire national des Arts et Métiers (CNAM) à cause d'un imprévu concernant la salle de notre partenaire OSA.

4ème formation : Marketing digital (le 26 Juillet et le 03 Août 2019)

Deux formateurs différents ont assuré la mini-formation en marketing digital qui s'est tenue à deux dates distinctes : vendredi, le 26 Juillet à la CRJS, et samedi, le 03 Août 2019, au CNAM. La première

partie tournait autour de la manipulation du logiciel Prestashop, très utilisé sur le marché francophone, et elle était assurée par GasyTech. La deuxième partie, celle-ci au sujet des bases théoriques du marketing digital et des SEA, google adwords, etc., était assurée par Book News Madagascar. 13 personnes dont 10 de la plateforme Gasseo se sont inscrit pour cette formation et une d'elles a abandonné en route (avec 5000 Ariary comme avance non remboursable).

La dernière phase, celle qui comprend le suivi-évaluation, n'aurait pas dû dépasser une semaine après la fin du dernier cours. Toutefois, suite à un concours de circonstances qui a attiré notre attention sur d'autres domaines d'actions, elle a dû être prolongée jusqu'en fin septembre 2019. Ce rapport marque ainsi son arrêt.



Photo N° 10 :

Lors de la formation « Marketing digital »

V) Résultats obtenus

Au bout du projet « Colloque et formations MDTW », l'ONG Jade a pu atteindre les résultats suivants :

- 11 thèmes traités pour un total de 89 personnes inscrits (sur la liste de présence) lors du colloque du 20 Juillet 2019 chez l'ISTRA ;
- Le lancement officiel de la plateforme Gasseo durant ce même événement ;
- 04 formations réalisées sur 04 thèmes de l'informatique prédéfinis pour un total de 57 inscrits (dont un seul cas d'abandon et 27 membres de Gasseo).

V)a Résultats financiers

Sans compter les multiples rentrées sous forme de dons en nature ou sous d'autres formes que nous avons reçu par nos partenaires (mise à disposition d'une salle pour le colloque de la part d'ISTRA, une connexion 3G illimitée de la part du MTPDN, etc.), le colloque du 20 Juillet 2019 a engendré des dépenses nettes de 810.490 MGA pour l'ONG Jade. Cela équivaut à environ 203 € (pour un cours

moyenne pondéré à 4000MGA/€ pour le milieu du mois de Juillet 2019). Quant aux 04 formations y afférentes, les dépenses qu'elles nous ont occasionnées sont à la hauteur de 2.060.500 MGA, soit 515 € (pour le même cours d'échange). Grâce aux PAF des apprentis non-inscrits à la plateforme Gasseo, un total de 440.000 MGA, soit 110 €, les dépenses effectives des formations ont encore pu être réduites. Ainsi, **le budget total** de ce double projet s'élève à la hauteur de **2.430.990 MGA, soit 608 €**.

VI) Perspective

En résumé, nous pouvons noter que les objectifs du projet ont été atteints (via les résultats d'affluence et de réalisation à un taux de 90 % et supérieure). Il va donc sans grand surprise à ce que les membres exécutants de l'ONG Jade ont été contents du déroulement du « Colloque et formations MDTW ». De même les apprenants, notamment ceux de la plateforme Gasseo, qui ont voulu glisser un mot de remerciement à tous ceux qui ont soutenu ce projet dont surtout M. Toni Großmann du cabinet de consultance homonyme, le sponsor principal. Compte tenu de la brièveté des formations et des défis sur le marché du travail de l'externalisation des services digitaux, les membres de l'ONG Jade ainsi que ceux de la plateforme Gasseo devront encore poursuivre les concertations au sujet de la suite du projet et ainsi évaluer quels seront les domaines pour le lancement sur ce marché. L'infographie et la rédaction web, ce seront probablement les premières pistes à suivre.