



Toamasina, le 20 Mai 2019

Rapport d'activité

Colloque « Aide à la création d'entreprises et entrepreneuriat des jeunes à Madagascar »

1) Contexte :

Madagascar fait depuis des décennies face à un taux de chômage très élevé. Ceci touche notamment les jeunes et n'épargnent même pas ceux qui ont obtenu des diplômes qui leur auraient auparavant assuré un emploi stable dans les rouages de l'administration publique ou au sein du domaine privé. Ainsi, un grand nombre de jeunes chômeurs diplômés se sont versés dans le secteur informel, avec tous les risques que cela comporte : absence de couverture sociale, une retraite insuffisante en perspective (par défaut de contribution à long terme), absence d'assurance médicale, vulnérabilité devant les phénomènes de la corruption (par défaut de formalisation, face à des autorités malveillantes), etc. Le chômage des jeunes présente, par conséquent, l'un des grands défis pour notre île si elle compte bien atteindre les objectifs de développement durable du millénaire dans l'horizon des décennies à venir (en commençant par 2030). La création des startups peut constituer une des solutions pour lutter contre le taux de chômage parmi les jeunes, diplômés ou non, en exploitant la force de travail et surtout la créativité dont regorge la jeunesse du monde entier, en général, et celle de Madagascar, en particulier.

Depuis l'an dernier, i.e. 2018, l'ONG Jade intervient dans le domaine de la promotion des startups (entreprises naissantes qui offrent des services/produits innovants) au sein de son volet « Lutte contre la pauvreté ». Une formation de masse de 3 jours à Tamatave en collaboration avec l'association malgache ANJAD au milieu du mois de juin 2018 fut le début d'un programme avec un bailleur allemand, un cabinet de consultance pour les entreprises naissantes de la ville de Dresde au nom de *Toni Großmann Existenzgründerberatung*. Le programme était décidé au début de cette année 2019. Une nouvelle formation initiale à l'entrepreneuriat fut ensuite mise en place en collaboration avec la Pépinière d'entreprises de Tamatave. En plusieurs séances réparties entre le 21 mars 2019 (*Les clés pour entreprendre*, qui a eu lieu à la Mairie de Tamatave) jusqu'au 02 Mai 2019 (une sensibilisation sur les Impôts et les IMFs), 17 jeunes porteurs de projet ont été accompagnés par l'ONG Jade pour avancer les plans techniques et financiers de leur projet respectif. Ces efforts ont été couronnés par la tenue d'un colloque ici à Tamatave où les jeunes formés, ainsi que le grand public, ont pu s'inspirer durant des rencontres avec des entreprises (PEM et S.A.) ainsi que les institutions étatiques qui cadrent le domaine (DREF, DRJS, Université de Toamasina) de l'entrepreneuriat. Cette première édition du colloque « Aide à la création

d'entreprises et entrepreneuriat des jeunes à Madagascar » a eu lieu le 10 et 11 Mai 2019 à la Mairie de Tamatave.

Comme durant chaque projet de l'ONG Jade (qui est un organisme à but non lucratif et uniquement composé des bénévoles), tout partenaire susceptible de contribuer à la réussite de cet événement, a été vivement prié de nous accorder son aide (matérielle, personnelle et/ou organisationnelle). En guise de contrepartie, l'ONG leur a offert une marge de visibilité quant à leur logo (sur tous les supports visuels de l'événement). L'association tamatavienne TSMA (*Tahanora sahy miangy andrarahana*) fut le principal partenaire, en ce qui concerne l'organisation de ce premier colloque.

II) Objectifs et résultats attendus :

L'ONG Jade s'est fixé comme objectifs :

- D'inciter les jeunes de Tamatave à trouver leur propre idée d'entreprise (et de la réaliser si toutes les circonstances sont réunies pour le faire) ;
- De permettre aux jeunes de Tamatave de rentrer en contact avec des chefs d'entreprise et d'autres porteurs de projet, au niveau local, régional et national (et même, occasionnellement, au niveau international) ;
- De renforcer la position de l'ONG Jade dans la ville et la région d'Atsinanana, à titre d'organisme œuvrant dans ce domaine, de nouer des partenariats stratégiques et techniques pour la suite des opérations.

Photo N° 1 :
Durant la
première
journée du
colloque



Résultats attendus :

- Un afflux de 300 personnes, au moins, dans l'espace des 2 jours de colloque ;
- La réalisation d'interventions dans les domaines jugés d'avenir pour la ville de Toamasina et la région Atsinanana : « entrepreneuriat écologique », « entrepreneuriat social » et « entrepreneuriat digital ».

III) Déroulement

Le déroulement de cet événement peut se diviser en deux grandes phases : la phase de préparation et la phase d'exécution.

La phase de préparation : cette première phase du projet a débuté au mois de Février 2019 et elle s'est étalée quasiment jusqu'à la veille du colloque. En concertation avec le bailleur allemand, l'ONG Jade s'est d'abord mis à la recherche de partenaires techniques et matériels (MPTDN, ISPRINT) et des partenaires organisationnels et logistiques (la Mairie de Tamatave, TSMA). Les demandes de partenariats quant à la mise à disposition d'un intervenant par organisme/institution, suivant les thématiques proposés, ont tous été suivies au cours du mois de Mars et Avril, à l'exception de deux startups d'Antananarivo, à cause d'un contretemps de leur part. En amont de quatre jours de l'événement, l'ONG Jade et TSMA ont lancé leur campagne publicitaire en vue de mobiliser un maximum de jeunes de la Ville de Tamatave. Elles se sont appuyées non seulement sur leur page facebook respective ainsi que d'autres réseaux sociaux, mais aussi sur les médias classiques, tels la télévision (TVM et Dream'in), la radio (Masova, FMA et RTA), des affiches (une cinquantaine répartie dans toute la ville à des points jugés stratégiques) et des flyers (pour les quartiers populaires, entièrement à la charge de TSMA).

Photos N° 2 et 3 : Deux interventions au cours de la deuxième journée du colloque



La phase d'exécution : cette phase s'est déclenchée à la veille de l'événement, durant l'après-midi du 09 Mai 2019, avec la préparation de la grande salle de la Mairie de Tamatave. Malgré un léger retard, l'événement a ouvert ses portes autour de 8 heures du matin du 10 Mai 2019. Après l'ouverture officielle, l'ONG Jade avait encadré l'événement suivant différentes manières pour garantir un déroulement réussi : mise à disposition des modérateurs (à l'exception de celui de *Your Success Agency*, pour la table ronde et la modération de la RSE, et celui de TSMA, pour l'entrepreneuriat digital), prises des photos (02 photographes), la logistique (impressions, photocopies, achats de matériels de dernière minute : eau, verre à jeter, repas (pour les membres présents ainsi que pour les juges, durant la journée du 11 Mai)). Suite aux interventions matinales qui servaient surtout d'introduction au thème « Aide à la création d'emploi et entrepreneuriat des jeunes » et la pause de midi, les dernières trois interventions de l'après-midi sur l'entrepreneuriat écologique ont clôturé la première journée du colloque.

Samedi, le 11 Mai 2019, une série d'interventions sur l'entrepreneuriat social (quasiment encore inexistant à Madagascar) et digital a rempli la matinée. Cette première séance de la journée s'est tenu entre 8 heures à 11 heures et demi. Parallèlement, Jade avait

programmé le concours final de sa première formation initiale à l'entrepreneuriat pour décider de l'octroi des micro-emprunts (à partir de 10 heures du matin). Après la pause obligatoire de midi, l'invité d'Allemagne, M. Toni Großmann, est intervenu sur le SEO (*search engine optimization*) qui, selon lui, représente une réelle opportunité pour l'entrepreneuriat digital malgache. Malgré l'absence regrettée d'Ambatovy, SPAT et SMMC que nous avons invités à cette occasion pour parler de la RSE (responsabilité sociétale des entreprises), la prestation de la représentante de la Savonnerie Tropicale, Mme. Danick RAMAROSON, a su combler les attentes du public pour cet enjeu entrepreneurial malheureusement encore peu connu. Par la suite, l'événement a été clôturé par la remise de lots de vainqueurs du concours final, des éloges sur le bien-fondé de l'événement dans la ville de Tamatave et l'obligatoire cocktail, auquel tous ceux qui restaient à cette heure avancée, autour de 17 heures et trente, furent conviés.

L'affiche de l'événement que l'ONG Jade a partagé dans la ville de Toamasina

COLLOQUE
Aide à la création d'entreprises et à l'entrepreneuriat des jeunes à Madagascar

10 - 11
Mai 2019
8h à 17h

Grande Salle de la Mairie de Tamatave

Entrée Libre

+d'infos
☎ 034 09 713 75
📍 JADE (Jeunes Actifs pour le Développement)

Thèmes

10 Mai

- 8h 30 - 9h 30 Les enjeux de l'entrepreneuriat à Madagascar
- 9h 30 - 11h La place des jeunes dans l'entrepreneuriat malagasy
- 14h - 15h 30 L'entrepreneuriat écologique dans la ville de Toamasina

11 Mai

- 8h 30 - 9h 30 Entrepreneuriat social
- 9h 30 - 11h Entrepreneuriat digital
- 14h - 15h Regards croisés : SEO en Allemagne
- 15h - 16h RSE, de quoi s'agit il ?

Logos des partenaires : JADE, MJS, MPTON, ARCKI, BN, P4H, ISPRINT, etc.

Calendrier et intervenants :

Le tableau suivant rend compte des thèmes réalisés et l'appartenance institutionnelle ou organisationnelle des intervenants ainsi que de l'état du déroulement.

Vendredi, le 10 mai 2019, la Mairie de Tamatave

Heure	Thème	Intervenant(s)	État
8h – 8h 30	Ouverture	M. Ystalien, Mme. Vero (ONG Jade), M. Toni Großmann (Existenzgründerberatung), Mme. Charlotte (TSMA)	OK (a commencé avec une demi-heure de retard)
8h 30 – 9h 30	Table ronde : discussion sur les enjeux de l'entrepreneuriat à Madagascar	M. Rolland (Université de Toamasina), Mme. Hanitriniala (DREF), Mme. Danick (FIV.MPA.MA.)	OK
9h 30 – 11h	Conférences-débats et témoignages : La place des jeunes dans l'entrepreneuriat malgache	M. Laurent (DRJS), M. Anja (TSMA)	OK
14h – 15h 30	Conférences-débats et témoignages : L'entrepreneuriat écologique dans la ville de Toamasina	M. Ambroise et compagnon (BambooTech), M. Jacques (Fanomezana), Mme. Albine et compagnon (VIVIMA)	OK



Photo N° 4:
Pendant le concours final de projets à huit clos

Samedi, le 11 mai 2019, la Mairie de Tamatave

Heure	Thème	Intervenant(s)	Statut
8h – 9h 30	Conférences-débats et témoignages : Entrepreneuriat social	Mme. Irina (Curly aho), Mme. Hobymanjaka et M. Mamy (Passion for humanity), M. Faraniaina et Mme. Elodie (100startups.co)	OK
9h 30 – 11 h	Conférences-débats et témoignages : Entrepreneuriat digital	Mme. Samantha (Book News Madagascar), M. Tantely (IStudio/ISPrint), M. Biot (Arcki)	OK
14h – 15h	Conférence-débat : Regards croisés : SEO et Madagascar	M. Toni Großmann (Existenzgründer- beratung)	OK (a débuté avec du retard)
15h – 16h	Conférences-débats : La RSE, de quoi s’agit-il?	Mme. Danick (Savonnerie Tropicale), Ambatovy, SPAT, SMMC	Ambatovy, SPAT et SMMC ne furent pas présents
16h – 17h	Fermeture (remise des lots, cocktail)	M. Ystalien (ONG Jade), Mme. Charlotte (TSMA)	OK

IV) Résultats du projet :

Les résultats du premier colloque « Aide à la création d’entreprises et entrepreneuriat des jeunes à Madagascar » du 10 et 11 Mai 2019 dans la ville de Toamasina, peuvent se résumer, comme suit :

- **366 personnes** (dont une vingtaine d’entrepreneurs, l’équipe de Jade et de TSMA, ainsi qu’une majorité d’étudiants) y ont assisté ;
- **14 thèmes** (dont de nombreux témoignages sur l’entrepreneuriat écologique, social et digital) ont été réalisés durant les deux jours – l’absence d’Ambatovy, SPAT et SMMC était due à un souci organisationnel de dernière minute ;
- Grâce à de nombreux dons et participations en nature (dont celle du MPTDN, concernant le groupe électrogène et la connexion Internet ou la confection du chèque de remise par Toni Großmann) **les dépenses effectives** du projet se sont accumulées à la **somme de 2.132.500,00 Ar** (soit 533,13 €, selon un cours d’échange moyen pondéré à 4000 Ar/€ pour le début du mois de Mai 2019). Le cabinet de consultance pour des entreprises naissantes de Dresde en Allemagne, Toni Großmann Existenzgründerberatung, a d’ailleurs couvert l’ensemble des dépenses relatives au colloque.



Photo N° 5 : A l'ouverture du cocktail

En deuxième lieu, l'ONG Jade avait profité de l'occasion pour tenir un concours de projet issu de la formation initiale à l'entrepreneuriat (du 08 Avril au 02 Mai 2019, en collaboration technique avec la Pépinière d'entreprises de Tamatave), dont la proclamation de résultats faisait partie intégrale de l'événement. Après délibération du jury compétent (composé du Président en exercice de l'ONG Jade, de la Présidente de l'antenne régionale de la FIV.MPA.MA et du bailleur allemand, M. Toni Großmann), les lots ont été partagé entre les projets les plus prometteurs, comme suit :

- **1^{er} prix : 2.000.000 Ariary** (dont un emprunt sans intérêt de 1.500.000 Ariary) allant à **M. HOUSSENE** (centres éducatifs dans la ville de Tamatave)
- **2^{ème} prix : 1.500.000 Ariary** (dont un emprunt sans intérêt de 1.250.000 Ariary) allant à **Mme. SOANIRINA M.N.** (transformation des bananes vertes)
- **3^{ème} prix : 500.000 Ariary** (dont un emprunt sans intérêt de 400.000 Ariary) allant à **Mme. ZILOFF E.V.** (élevage de canard)

Photo N° 6 :
Photo de
groupe
(organisateurs,
modérateurs
et
intervenants)



V) Perspectives :

En tout et pour tout, les participants du colloque, y compris les intervenants et l'ensemble des organisateurs, ont proclamé leur souhait de revoir prochainement une nouvelle édition de cet événement unique à Tamatave, qui se positionne entre ceux d'envergure hautement professionnelle doté d'un fort soutien institutionnel, tel la Vitrine Économique, et ceux issus d'initiatives de la société civile malgache. Un tel événement, et duquel nous tenons une partie considérable de notre inspiration, c'est la série de conférences-débats « Open Days » (dans son volet « Promotion et vulgarisation des TICs) que l'ONG Jade organise annuellement depuis 2014, à Toamasina. Dans le sillage de ce projet, Jade s'est de nouveau adonné à sa philosophie « open space/open source » selon laquelle prime le partage d'expériences et la volonté d'inspirer les jeunes à emboîter des modèles intergénérationnels, par l'intermédiaire de témoignages de jeunes entrepreneurs notamment. Ce concept a fait ses preuves et les réactions autour du pot d'adieu (cocktail) nous ont réconforté quant à l'idée d'une réédition prochaine. Des pourparlers sur place avec le sponsor allemand, M. Toni Großmann, ont ainsi abouti à la prise de décision d'une nouvelle édition, dont l'envergure et les détails techniques seront encore à établir. Cette deuxième édition pourrait s'articuler autour d'une thématique plus précise, tel le marketing digital ou encore la transmission du leadership entrepreneurial au niveau des lycées de Tamatave.