



VIAVY SMART

Deuxième édition

Rapport d'activité

Contexte

Viavy est un terme malgache qui signifie « femmes » et *smart* un mot anglais qui se traduit par « intelligent ». Ainsi, littéralement, *Viavy Smart* veut dire « femmes intelligentes ».

Pour faire face à l'envergure croissante des secteurs numériques et informatiques dans la vie en général, et ayant conscience du rôle essentiel que joue les technologies dans le développement, l'ONG JADE a créé en 2018 le programme *VIAVY SMART*.

Il s'agit d'un programme qui vise à intégrer davantage les femmes malgaches dans le domaine des TICs (Technologies de l'information et de la communication) où les hommes sont plus actifs. Afin d'y parvenir, l'ONG JADE mène des actions relatives au thème TIC et organise des événements et des formations, au profit de la communauté féminine de Toamasina.

La première édition de *Viavy Smart* en 2018 s'est concrétisée par l'octroi d'une formation sur la communication digitale à des jeunes femmes issues de plusieurs associations sises à Toamasina. Treize jeunes femmes se sont vues attribuées les attestations de formation à ce moment-là.

Pour cette deuxième édition, il s'agit toujours d'une formation en communication digitale, mais cette fois-ci, elle a été ouverte au public, ou plus précisément à toutes les femmes. La formation a été organisée en partenariat avec le Ministère des Postes, des Télécommunications et du Développement Numérique (MPTDN), Book News Madagascar ainsi que le Centre Régional de la Jeunesse et du Sport (CRJS) de Toamasina. Elle s'est déroulée du 08 au 12 Avril 2019 au CRJS de Toamasina.

Objectifs

➤ Objectifs principaux

Les principaux objectifs de *Viavy Smart* sont :

- Intégrer davantage les femmes malgaches dans le domaine digital et informatique ;
- Appuyer et aider les jeunes femmes à mieux appréhender les technologies de l'information et de la communication.

➤ **Objectifs spécifiques**

Dans le cadre de cette deuxième édition du programme Viavy Smart, l'ONG JADE s'est fixé les objectifs spécifiques suivants:

- Former, au maximum 20 jeunes femmes, sur le thème de la communication digitale ;
- Augmenter la visibilité de l'ONG Jade à Toamasina.

Contenus et déroulement de la formation

➤ **Thème de la formation : Communication digitale**

La communication digitale est une technique de communication qui consiste à utiliser différents outils de communication par l'intermédiaire du monde digital.

Le sujet a été choisi car, actuellement, la communication digitale est en pleine expansion. Il s'agit aussi d'apprendre aux femmes à manipuler les outils digitaux, notamment les réseaux sociaux, et à les utiliser d'une façon plus éducative et professionnelle.

Outre le thème principal qu'est la communication digitale, les participantes ont bénéficié d'une séance de formation en développement personnel. Elles ont également été initiées à l'utilisation du logiciel Photoshop.

➤ **Formateurs**

Journaliste fondatrice de Book News Madagascar, Samantha Tiasoa RATSIRAHONANA a été la principale formatrice sur le sujet Communication digitale lors de cette formation.

Les modules Développement personnel et Notions de bases en Photoshop ont été octroyées par deux membres de l'ONG Jade : Francis MOREL – Coach en développement personnel – et Mamy Harinoro ANDRIAMANANTENA.

➤ **Participantes**

Dans un souci de qualité de la formation offerte, il a été prévu de limiter le nombre de participantes bénéficiaires à 20. Et, effectivement, les inscriptions reçues étaient au nombre de 20. Toutefois, seulement 14 jeunes femmes sont venues au rendez-vous et ont assisté à la formation jusqu'à la fin.

De ce fait, pour les prochaines éditions, nous prévoyons de mettre en place un meilleur système pour les modalités d'inscription (paiement à l'avance de la participation en guise de réservation de place) afin de garantir que le nombre de participantes voulu soit atteint.

➤ **Déroulement de la formation**

La formation s'est déroulée du 08 au 12 Avril, soit 5 jours de formation, au CRJS Toamasina. Les matinées, les cours débutaient à 8h30 et finissaient à 11h30. Les après-midis, la formation reprenait à partir de 13h30 et se terminait à 16h30.

Les détails du programme et du déroulement de la formation, proprement dite, sont résumés dans le tableau ci-joint :

Tableau 1: Programme et déroulement de la formation

<i>Date</i>	<i>Activité</i>	<i>Méthodologie</i>	<i>Intervenant(s)</i>
Jour 1 : 08 Avril 2019			
Matinée	Accueil des participantes et ouverture		Vice-président de l'ONG JADE Responsable TICs du MPTDN
	✓ Développement personnel	Participatif	MOREL Francis (ONG Jade)
Après-midi	✓ Photoshop	Travaux pratiques	A. Mamy Harinoro (ONG Jade)
Jour 2 : 09 Avril 2019			
Matinée	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Introduction à la communication ✓ Introduction à la communication digitale ✓ Réseaux sociaux et l'Internet of Good Things ✓ Comment faire de l'e-commerce à Madagascar ? ✓ Comment devenir un influenceur sur Facebook ? 	Académique	R.Samantha (BookNews)
Après-midi	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Initiation au community management ✓ Initiation à la sponsorship de post sur Facebook ✓ Introduction aux autres médias sociaux ✓ Comment se protéger sur les médias sociaux ? 	Académique	
Jour 3 : 10 Avril 2019			
Matinée	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Presse digitale <ul style="list-style-type: none"> ○ Presse traditionnelle vs. Presse digitale ✓ Blogging <ul style="list-style-type: none"> ○ Site web et blogging 	Travaux de groupe	R.Samantha (BookNews)
Après-midi	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Visualisation de blogs ✓ Prise de photos et vidéos ✓ Initiation au vlogging (blog vidéo) ✓ Initiation au marketing digital 	-Académique -Travaux pratiques	
Jour 4 : 11 Avril 2019			
Matinée	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Social media marketing ✓ Content marketing ✓ SEO : Top ranking on Google ✓ Autres éléments du marketing 		
Après-midi	Création de site web/ blog personnel	Travaux pratiques	R.Samantha (BookNews)
Jour 5 : 12 Avril 2019			
Matinée	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Montage de projet digital <ul style="list-style-type: none"> ○ définition de l'identité ○ réalisation technique ✓ Lancement sur les réseaux sociaux et mise en place d'une e-réputation ✓ Commercialisation ✓ Innovation ✓ Rester « connecté » 	-Académique -Travaux de groupe	R.Samantha (BookNews)
Après-midi	Présentation des projets de groupe	-Travaux de groupe	
	Remise des attestations		

En photos



Photo 1: Ouverture par le Vice-président de l'ONG JADE



Photos 2 : Discours et présentation par le Responsable TICs du MPTDN



Photo 3: Coaching en développement personnel avec MOREL Francis de l'ONG Jade

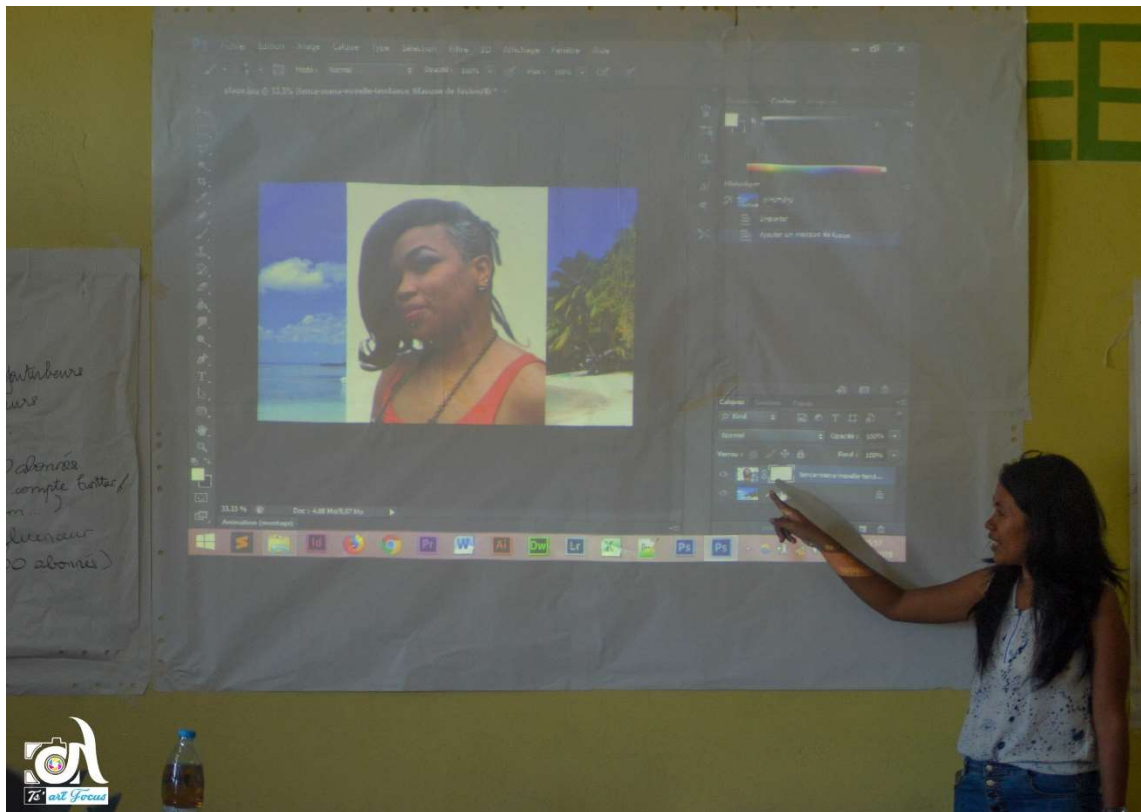


Photo 4: Photoshop avec A. Mamy Harinoro de l'ONG Jade



Photo 6: R. Samantha de Book News Madagascar – formatrice en communication digitale



Photo 7: Pendant la formation



Photo 8 et 9: Travaux de groupe - regroupement



Photo 10 et 11: Travaux de groupe - présentation de projets

A chaque séance, des jeux d'animation (d'une durée de 5mn à 10mn), proposés par les participantes et les membres de l'ONG Jade, ont permis à toutes de se détendre et aussi de briser la glace.



Photo 12: Pendant les jeux d'animation

Résultats

➤ Quatorze (14) jeunes femmes certifiées

Les jeunes femmes ayant participé à la formation sont au nombre de 14.

L'après-midi du vendredi 12 Avril 2019, dernier jour de formation, la remise des attestations aux participantes et aux formateurs a eu lieu au Centre Régional du Sport et de la Jeunesse. Le président de l'ONG Jade et les représentants du MPTDN se sont chargés de cette action, en présence des membres de l'ONG Jade et filmé par un journaliste de la chaîne Dream'in TV.

L'événement s'est clôturé par un cocktail préparé par Cool Event, un start-up œuvrant dans l'événementiel qui a été créé par quelques-unes des participantes de la première édition de Viavy Smart.



Photo 13: Interview – Président de l'ONG Jade



Photo14: Photo de groupe après la remise des attestations – Représentants du MPTDN, formatrice, membres de l'ONG Jade et les Viav Smart de la deuxième édition

➤ Evaluation

L'évaluation a été plutôt encourageante. Les participantes ont toutes été assidues et dynamiques. Elles ont été très reconnaissantes envers l'ONG Jade et ses partenaires ainsi qu'envers les formateurs, et elles ont affirmé que la formation leur avait redonné espoir. Espoir en ce qui concerne leur carrière, leur avenir, leur projet. « Nous avons reçu de l'inspiration, obtenu des connaissances, des compétences et surtout des relations et des amis », ont-elles déclaré.

Tout comme lors de la première édition, une fiche d'évaluation anonyme a été remplie par chacune des participantes. Certains critères liés à la formation ont été notés. Les résultats se résument comme suit :

Tableau 2: Résultats de l'évaluation de la formation par les participantes

Critères	Moyenne des notes attribuées par les participantes
Attentes	61/70
Grille de formation	59/70
Prestation des formateurs	61/70
Dynamisme des participants	60/70
Cadre physique	52/70
Support matériel	50/70
Durée	51/70
Méthodologie	62/70

D'après ces notes, nous pouvons alors distinguer que la note la plus élevée a été attribuée à la méthodologie adoptée pour la formation (62/70), donc, c'est la plus performante. La note la plus basse est celle correspondante au support matériel (50/70), c'est donc la moins appréciée. Il est à remarquer que tout comme lors de la première édition, la note donnée au cadre physique est toujours assez basse. Une amélioration ce concernant devrait alors être pensée pour les prochaines éditions.

➤ Résultats financiers

En plus du budget alloué par l'ONG Jade (dons offerts par l'association Soroptimisten Pirna e.V.), une partie des ressources financières provenaient des frais d'inscription symboliques de 15.000 MGA par participante.

Au total, l'ONG Jade a dépensé 602.150 Ariary pour la réalisation de cette deuxième édition. (Voir le budget détaillé en annexe.)

Perspectives

Compte tenu de l'évaluation effectuée et de l'importance avérée de l'intégration des femmes malgaches dans le domaine numérique et digital, une prochaine édition de la formation s'impose. De ce fait, un plus grand nombre de jeunes femmes pourra bénéficier des connaissances et compétences liées à la communication digitale.

En guise de suite, il est envisagé soit une troisième édition de la formation en communication digitale, soit une formation relative à un autre thème faisant partie intégrale du domaine TICs et informatique.

Quant à la zone géographique, il est prévu d'étendre le programme dans d'autres localités de la Région Atsinanana. Et l'organisation d'une édition dans la Capitale, où la visibilité au niveau national serait beaucoup plus grande, figure également dans nos projets.

Tous les partenaires locales et internationales ont affirmé vouloir toujours collaborer avec l'ONG JADE pour les prochaines éditions.

Annexe : DETAILS DU BUDGET

➤ DEPENSES

Titre	Nombre	PU	Montant MGA
Dépenses et indemnités de la formatrice externe			
Transport Tana-Tamatave (Aller-retour)	2	20 000	40 000
Repas (Matin-Soir-Midi)	6	15 000	90 000
Dejeuner de route aller-retour	2	5 000	10 000
Frais de transport Tana (taxi)	2	10 000	20 000
Frais de pousse-pousse	5	2 000	10 000
Indemnité de communication	1	50 000	50 000
Déroulement de la formation (08 avril - 12 avril)			
Frais pousse-pousse des membres de Jade (5 membres)	5	10 000	50 000
Repas midi (5 membres)	5	25 000	125 000
Volnic (1,5 litres, 5 bouteilles par séances) et biscuits	1	fft.	92 310
Responsable salle d'info CRJS (nettoyage)	1	40 000	40 000
Coctail	1	90 000	90 000
Transport de matériels			7 700
Autres dépenses liées à la formation			
Flip chart	3	5 000	23 600
Marqueur	6	1 900	11 400
Verre a jeter	1	fft.	8 000
Scotch	1	3 000	3 000
Impression (demande de partenariat, attestations, ...)	1	fft.	31 140
Credit + FB	1	10 000	10 000
Affiches A3	10	1 700	17 000
Badge	5	2 000	10 000
Frais de déplacement (demande de partenariat)	1	23 000	23 000
Dépenses publicitaires			
Publi-reportage (Dream'in)	1	50 000	50 000
TOTAL			812 150

➤ RENTREES

Titre	Nombre	PU en MGA	MONTANT MGA
PAF des participantes	14	15 000	210 000
TOTAL			210 000

➤ BILAN FINANCIER

Titre	Montant en MGA
Rentrées	210 000
Dépenses	812 150
En total	602 150