

ONG « Jeunes Actifs pour le Développement » (JADE)



Rapport d'activité

Volet : Promotion et vulgarisation de l'utilisation des NTICs

Projet : « Open days » 2015

Date : du 28 au 29 novembre 2015

Lieu : Au Lycée privé « Stella Maris », Toamasina

1) Contexte

Que ce soit dans le domaine public ou dans le domaine privé, que ce soit en Afrique ou ailleurs, le troisième millénaire est sans aucun doute celui des nouvelles technologies. Et c'est dans ce contexte très actuel que l'ONG Jade tente d'aider les jeunes de Toamasina et de ses environs à avoir un accès plus aisé aux (voire, pour commencer, la connaissance en soi des) NTICs. Par ailleurs, l'accès et l'utilisation des logiciels *open source* est, à l'heure qu'il est, un des atouts majeurs dans la région pour minimiser l'avantage conféré, dès le départ, aux jeunes de l'Europe, des Amériques et de l'Asie par rapport aux jeunes d'Afrique, qui n'ont pas le même pouvoir d'achat. Alors, comme chaque année depuis 2009, l'ONG Jade a mis en œuvre un projet, à cet effet : OPEN DAYS 2015¹.

En 2015, nous avons donc pu réaliser la troisième édition du projet « Open days ». Deux jours durant, du 28 au 29 novembre, des formations et conférences-débats au sujets des logiciels et opportunités *open source* ont eu lieu pour permettre aux professionnels, étudiants et simples utilisateurs de s'échanger dans un cadre détendu.

¹ De 2009 à 2012, notre projet s'est toujours accentué autour de la distribution gratuite du système d'exploitation *Ubuntu* (Linux) et il fut ainsi appelé *Ubuntu Install Party*. Après avoir constaté l'avancée réelle de ce système d'exploitation *open source* parmi les jeunes, nous avons décidé d'élargir le cadre de notre projet pour désormais inclure la totalité du *open source*... et c'est ainsi que notre projet annuel fut rebaptisé *Open Days*.

2) Objectifs

L'ONG Jade s'est fixé comme :

(a) Objectifs principaux :

- de renseigner les jeunes de la ville sur les opportunités qui se présentent dans la filière en les incitant à s'adonner davantage aux programmes *open source* (et à la philosophie *open source* y afférente) ;
- de partager des expériences et connaissances dans le domaine.

(b) Objectifs secondaires :

- de remonter l'image de l'ONG dans la ville et dans ses environs ;
- de recruter des nouveaux membres bénévoles.

Photos N° 01 et 02: Durant la première journée de l'événement



3) Déroulement du projet

Dans le cadre des réalisations de ses projets, l'ONG Jade fait traditionnellement appel à des entités issues d'horizons divers, d'envergure nationale ou régionale. Pour l'édition OPEN DAYS 2015, nous avons ainsi été appuyés par *AGIR*, *MADAGRID*, *SMART* et *YALI*. Chacun de ses entités a contribué à l'événement en intervenant au sujet d'un thème du *open source* ou par l'octroi d'une aide financière ou matérielle. La diversité du programme et l'approche participative que nous avons choisie pour le déroulement de cet événement nous ont permis de créer une atmosphère détendue dans laquelle intervenants et participants ont pu s'échanger intensément et sans véritable contrainte.

Le Programme :

Heure	Thème	Entité	État
Le 28/11/15			
9:30-10:00	La présentation du projet OPEN DAYS 2015	ONG JADE (Organisateur)	OK
10:00-11:00	<i>Reporting avec l'outil BIRT</i>	Nobby (Agir)	Ok
11:00-12:00	<i>Développer en Java avec le framework DSL</i>	Jean Paul (Agir)	OK
12:00-14:00	PAUSE DE MIDI		
14:00-15:30	<i>Internet of things: pilotage des équipements avec Arduino</i>	Andy (Agir)	OK
15:30-17:00	<i>Business Manager Lite: présentation d'un logiciel de gestion open source</i>	Jean Paul (Agir)	OK
Le 29/11/15			
9:30-11:30	<i>Design thinking sur les TICs et le leadership</i>	Igino (YALI)	OK
11:30-13:00	MADAGRID: le plateforme de <i>e-commerce</i> et de B2B	Andy (Madagrid)	OK
13:00-14:30	PAUSE DE MIDI		
14:30-15:30	<i>The deep web: la face cachée de l'internet</i>	Quincy (Jade)	OK
15:30-16:00	Firefox Os	Houlder (Firefox OS Madagascar)	(À cause d'un retard rencontré sur la route RN2, l'intervenant n'a pas pu nous rejoindre à temps pour son exposé.)
16:00-17:00	MOOC	Ihony (Jade)	OK
17:00-17:30	Cocktail	ONG JADE	OK

Mobilisation des ressources humaines:

Afin de mobiliser un maximum de jeunes de la ville de Toamasina et de ses environs, l'ONG Jade a eu recours à des nombreux moyens pour communiquer la tenue du événement. À cet effet, nous avons lancé des annonces radiophoniques sur 2 stations différentes, distribué un grand

nombre d'affiches dans la ville, émis un écran de fond télévisé pendant 5 jour sur la chaîne FMA et produit un plateau télévisé sur la chaîne VIVA qui a été diffusé à la veille du projet. Enfin, nous avons également fait usage des réseaux sociaux, tel *Facebook*, pour le faire connaître auprès de la jeunesse locale.

	<p>Photo N° 03: L'affiche (à gauche)</p>
<p>Photo N° 04: Le flyer (en bas)</p>	

4) Résultats

Les résultats obtenus durant le projet OPEN DAYS 2015 peuvent être résumés, comme suit:

- **environ 70 personnes** y ont participé durant les deux jours de l'événement (dont 16 faisaient partie des organisateurs et/ou intervenants);
- **08 interventions** à propos des thèmes divers du *open source* ont été réalisées ;
- **02 nouveaux membres bénévoles** se sont inscrits dans le registre de l'ONG ;
- Grâce à des multiples participations au niveau des différentes dépenses (l'impression faite sur T-Shirt, l'impression des flyer et des affiches, l'achat des rafraîchissements ou encore la mise à disposition d'une sonorisation), les dépenses engagées par l'ONG Jade ont pu considérablement été baissées. En tout, nous n'avons dépensé que **394.100 MGA** (ce qui correspond à **environ 116€**, pour un cours moyen pondéré de 3400 MGA/1 Euro pour le mois de novembre 2015).



Photo N° 04 und 05:
Pendant la deuxième
journée de
l'événement



5) Perspective

Lorsque nous avons fait l'enquête informelle autour du cocktail (c'est-à-dire le pot d'adieu), il s'est avéré que l'écrasante majorité des intervenants et participants fut très content du déroulement de l'événement. Ils ont vivement souhaité l'extension, ou une tenue plus régulière, des OPEN DAYS afin de s'échanger plus régulièrement autour des questions touchant le domaine du *open source*. D'autres parmi eux ont réclamé la mise en place des *workshops* leur permettant ainsi de mieux acquérir des connaissances particulières dans un laps de temps peut-être plus long. Enfin, tout cela dépendra des moyens financiers, personnels et logistiques à la disposition de l'ONG Jade, et fera prochainement encore sujet de débats parmi les membres.

6) Annexe

Budgétisation du projet (des dépenses engagées par l'ONG Jade)

Designation	Unité A		Unité B		Unité A*B	P.U.	Montant en MGA
Campagne de communication							194 100
Annonces radiophoniques	5	Diffusions	1	Station	5	3 000	15 000
Plateau télévisé	1	Prise	1	VIVA	1	42 000	42 000
Écran de fond	5	Jours	1	FMA	5	6 000	30 000
Achat	1	T-Shirt (blanc)	9	Sérigraphie Taratra	9	5 500	49 500
Achat II	1	T-Shirt (blanc)	8	Sérigraphie TSIMISARAKA	8	7 200	57 600
Logistique							200 000
Location de salle	1	Jour	1	Bibliothèque (Stella Maris)	1	50 000	50 000
Location de salle	1	Jour	1	Grande salle (Stella Maris)	1	60 000	60 000
Transport de sonorisation	1	Tuctuc	2	Trajets	2	5 000	10 000
Cocktail	1	Boissons + snack	1	Fait maison (Vero)	1	80 000	80 000
EN TOTAL							394 100