

ONG Jeunes Actifs pour le Développement (JADE)

RAPPORT D'ACTIVITE

Volet : Technologie de l'Information et de Communication (TIC)

Projet/Événement : Open days

Date : 06 et 07 décembre 2014

Lieu : Grande salle du Lycée Privé Stella Maris

1. Contexte et justifications

Ce 3^e millénaire est marqué par l'émergence de la technologie, surtout dans la sphère professionnelle. C'est alors dans ses actions, l'ONG JADE s'efforce à promouvoir les nouvelles technologies de l'information et de communication (NTIC) particulièrement les logiciels libres. Et comme chaque année, JADE continue à travers l'équipe du volet TIC, d'organiser un événement visant à se familiariser aux logiciels libres, en occurrence « Ubuntu » de version en version chez les intéressés et principalement les jeunes étudiants.

Cette année 2014, « L'install party » s'est transformé en « Open days » à cause de la durée de cet événement, qui est de deux (02) jours successifs. Cette version 2014 se veut alors à promouvoir les métiers directs et dérivés que génère la TIC.

2. Objectifs

A travers cet événement, JADE fixe comme :

(a) *objectifs principaux:*

- Information des jeunes tamataviens sur les opportunités qui s'ouvrent à la filière TIC
- Partage d'expériences et de connaissances en matière de la TIC via démonstrations

(b) *objectifs spécifiques :*

- faire connaître l'ONG et ses activités
- recruter des nouveaux membres bénévoles

3. Déroulement et détails de l'activité

JADE adopte souvent pour ses réalisations un recours aux partenaires quels que soient leurs statuts afin d'assurer pleinement la réussite de ses activités. C'est pourquoi, elle s'appuie pour cet événement « open days » à la collaboration des partenaires locaux et nationaux comme : l'AGIR, l'EASTFocus, SEEGRAPHIC, E-Média d'Antananarivo et ENI de Fianarantsoa. Ces intervenants traitent leur propre thème ; tout, dans la culture de partage (entre invités et participants). Vu la position de l'ONG JADE en tant que société civile ; cette approche participative est approuvée pour le bénéfice des jeunes étudiants et professionnels de Toamasina ; permettant à l'assistance de participer chaleureusement à chaque présentation.

Agenda :

Thèmes	Organismes	Réalisations
06/12/14		
Présentation de l'ONG JADE	JADE	Réalisé
Les métiers de la multimédia	E-média d'Antananarivo	Réalisé
SIG Web	ENI de Fianarantsoa	Réalisé
Application Java : Webservice léger avec Hessian de Caucho Technology (I)	AGIR	Réalisé
07/12/14		
Démonstration de l'application Java (II)	AGIR	Réalisé
La base de la photographie numérique	SEEGRAPIC	Réalisé

Démonstration du traitement photo sur Lightroom	EASTFocus	Réalisé
La sécurité informatique pour tous	JADE	Réalisé
Kali Linux au service de la sécurité informatique	JADE	Réalisé
Apprendre en ligne avec MOOCs	JADE	Non réalisé

Mobilisation des ressources :

Dans le but de toucher le maximum de participants, JADE a mis en place des dispositifs de communication tels les affiches, spots radios, fond d'écran à la télévision, publireportage et campagne de communication à travers les réseaux sociaux.

4. Réalisations

Les résultats réels de l'événement « open days » se présentent ainsi :

- Participants : 92 personnes dont 18 professionnels
- Nouveaux membres : 04 personnes (jeunes étudiants)
- Thèmes réalisés : 09

5. Perspective

Au terme de cet événement « open days », les témoignages des participants sollicitent vivement le maintien d'une telle activité afin d'offrir encore d'opportunité aux jeunes et d'ouvrir un horizon prometteur pour les apprentis.

A l'avenir, un projet de création d'une « classroom » est à lancer pour donner plus de vie et de terrain à ceux qui sont intéressés à la TIC auquel l'ONG JADE compte encore sur l'appui des partenaires techniques et financiers.

6. Annexe

Réalisations financières (dépenses engagées)

Désignation	Unité A		Unité B		Unité A*B	Prix unitaire	Montant
Campagne de communication							120 000
Radio	10	diffusion	2	station	20	2 000	40 000
Montage publireportage	1	montage	1	fois	1	20 000	20 000
Télévision	1	diffusion	1	station	1	30 000	30 000
Défilement Tv	2	jour	1	station	2	15 000	30 000
Logistique							120 000
Location salle (Lycée privé « Stella Maris »)	2	jour	1	salle	2	60 000	120 000
GRAND TOTAL							240 000